

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ТРЯВНА-2017 г.

Програмата е разработена в изпълнение на чл. 12, т. 1 от Закона за туризма и е в съответствие с политиката на местните органи за самоуправление относно туризма на местно ниво, която е определена в Закона за туризма.

На местно ниво туризмът в община Трявна продължава да е един от водещите отрасли за икономиката. Въпреки че община Трявна е позната и утвърдена туристическа дестинация, развитието трябва да продължи в синхрон със съвременните изисквания на туристите и предизвикателствата, пред които се изправя Европейският съюз в икономическо отношение.

Природните дадености и съществуващата материална база, както и направените инвестиции по проекти в туристическа, културна, спортна и техническа инфраструктура са добра предпоставка за развитие на туристически продукт, изграден върху съчетанието на атмосферата и културното наследство от Възраждането и съхранената природа на Стара планина. Необходимо е да се надгради постигнатото до момента, като с това се постигне устойчиво развитие във всички негови аспекти. През 2014 г. в партньорство с граждани, представители на бизнеса и неправителствен сектор е изготвен и приет План за развитие на община Трявна за периода 2014-2020 г., в който туризмът е изведен като основен приоритет: „Развитие на устойчив туризъм на основата на природните дадености, културно - историческо наследство и съхранени традиции”. ОПР на община Трявна 2014 – 2020 г. разглежда туризма като важен допълващ фактор за развитие на икономиката на общината. Регионалният план за развитие на Северен централен район и Областната стратегия за развитие също включват цели и мерки в областта на устойчивото развитие на туризма в региона.

Действията на общината и инвестиционните проекти в сферата на туризма трябва да спомогнат за благоприятни тенденции в сферата на туризма и създаване на нови работни места. Постигането на благоприятно за общината развитие може да се осъществи като се използват два основни подхода:

- Инвестиционен подход – държавните институции, местните власти, частните предприемачи и неправителствените организации да играят съществена роля в предлагането, разработването и осъществяването на местни и чуждестранни инвестиции и за привличане на финансови средства за осъществяване на инвестиционни проекти за успешно развитие на туризма.
- Ресурсен подход – максимално използване на местните туристически ресурси и потенциалните възможности и на наличната техническа, социална, здравна инфраструктура и материално-техническа база в туризма.

В допълнение на тези два подхода трябва да се работи в още две насоки – осигуряване на добре подготвени кадри в туризма, от една страна, и активен маркетинг и реклама на дестинацията. В новите условия трябва да доминират интересите на местните общности и те трябва да се отчитат при формиране на проекти, програми и привличане на инвеститори в сферата на туризма.

Дейностите за осъществяване на това приоритетно направление са насочени към:

- подобряване на туристическите атракции и свързаната с тях инфраструктура;
- създаване на нови и промотиране на вече съществуващите атракции и възможности за ангажиране на свободното време на туристите;
- ефективно използване на местния природен и културно-исторически потенциал за устойчиво развитие на туризма. Насърчаване на съпътстващите услуги, подпомагащи развитието на туризма;
- развитие и промотиране на туристическия продукт, маркетинг и реклама;
- развитие на мрежата за селски туризъм;
- оползотворяване на създадените контакти и ползотворни отношения с местни власти от държави – членки на ЕС за проучване и въвеждане на добри практики за управление.

Планът за развитие е изграден върху мерки, интегриращи оползотворяването на:

- наличните местни ресурси;
- квалифицирана работна ръка;
- активно предприемачество;
- възстановяваща се икономическа активност;
- устойчив туристически интерес;
- запазено културно-историческо наследство;
- наличие на възможности за териториално развитие на населените места;
- висок потенциал на природните ресурси;
- натрупан административен капацитет и капацитет за планиране и управление на проекти и привличане на външни ресурси, свързани с:
- осигуряване на финансиране за основни инфраструктурни проекти, свързани с развитието;
- привличане на външни инвеститори за развитие на чисти и иновативни икономически дейности, допринасящи за разнообразяване на местната икономика;
- координация на мерките за развитие на над общинско, областно и национално ниво за преодоляване на общи проблеми и нужди.

Програмата за развитие на туризма представлява платформа за координирани съвместни действия на всички заинтересовани от туризма страни, за усвояване на туристическия потенциал, в съответствие с Плана за развитие на общината. Програмата е рамка, в която чрез свързани дейности се осигурява постигането на дадена цел или съвкупност от цели за определен период. Тя включва дейностите, които не са изпълнени в Годишната програма за развитие на туризма в общината за 2016 г., и мерките, които се изпълняват

ежегодно. Същевременно тя е съобразена с настоящите тенденции в развитието на туризма, условията на икономическо развитие на страната и възможностите за кандидатстване с проекти за европейско финансиране. Програмата систематизира целите, приоритетите и дейностите, чиято реализация ще води до утвърждаване на устойчиви схеми за развитие и управление на туристическите дейности в община Трявна.

Необходимо е конкретизиране и осъществяване на конкретни мерки, които да бъдат предпоставка за устойчивото развитие на туризма в региона като се осигури баланс на интересите на всички участници в туристическото обслужване – община Трявна, фирмите и организациите, ангажирани в сектора и местното население. Предложените мерки се основават на набор от най-често прилагани и доказали ефективността си инструменти и интервенции за подкрепа на местното туристическо развитие, като в същото време е отчетено финансовото състояние и реални възможности на община Трявна

Програмата следва да бъде изпълнявана с активното участие на водещи организации в сферата на туризма, бизнеса и НПО. Основна роля при изпълнението на програмата ще играе Консултативния съвет по туризъм към община Трявна. Тя е динамичен и отворен документ и може периодично да бъде допълвана съобразно с настъпилите промени в приоритетите на общината, в националното законодателството и други фактори със стратегическо значение.

Партньори по програмата:

- Туристическо сдружение “Трявна Тур”;
- Дирекция на ПП „ Българка „
- Представители на новооткритите хотели – извън сдружението;
- Туристически агенции със седалища в Трявна;
- Сдружение “Калина-Трявна”;
- Туристическо дружество “Планинец”;
- Планинска спасителна служба;
- Специализиран музей – Трявна;
- Майстори на художествени занаяти;
- НГПИ „Тревненска школа”
- Спортни клубове в общината: Тенис-клуб „Трявна“, Тенис- клуб “Шампиони”, Шах-клуб ”Трявна 2001”, Баскетболен клуб “Трявна”, ФК „ Трявна”, СКЛА „ Хаммер –ХВ - Трявна” БК „ Зограф”, СК „ Даймийо”, МК „ Ярост”, Вело клуб „Трявна”
- Читалища в общината;
- НПО

- НК, РК „Традиция„
- Община Трявна

ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТИ НА ПРОГРАМАТА

ГЛАВНА ЦЕЛ:

ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПОДХОДИТЕ И ПРИОРИТЕТНИТЕ ДЕЙСТВИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ТРЯВНА, РАЗНООБРАЗЯВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ УСЛУГИ В ОБЩИНА ТРЯВНА, БАЗИРАНИ НА СПЕЦИФИЧНОТО ПРИРОДНО И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО.

СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ:

- **Балансирано развитие на туристическия продукт.**
- **Провеждане на активна маркетингова политика на дестинацията за популяризиране и утвърждаване нейния имидж на туристическия пазар.**
- **Осигуряване на високо качество на туристическия продукт по цялата верига на туристическото обслужване.**
- **Укрепване на институционалната рамка за развитието на туризма в общината.**
- **Насърчаване координирането на политиката и сътрудничеството между местната власт, частния сектор и неправителствените организации.**

Основните направления, свързани с развитието на туризма в общината, ще се базират на потенциала (природно и културно наследство), с който тя разполага, като продуктовата диверсификация се осъществи чрез разработването на нови продукти. Традициите, природните дадености и местоположението на общината са предпоставка за развитието на различни видове туризъм, определящи туристическия продукт на общината:

- Културен /младежки, фестивален, специализиран/;
- Познавателен /ученически, младежки/;
- Рекреативен /зимен и летен/;
- Планински /спортен и хоби/;
- Семейен;
- Селски;
- Екологичен;
- Лечебен;

- Туризм, свързан с популяризиране на традиционни български занаяти;
- Спортен;
- Конферентен.

Основните предизвикателства и рискове са свързани с инфраструктурното осигуряване. Изграждането на съоръжения (в това число за допълнителни развлекателни дейности), поддържането и съхранението на атракциите ще продължи да бъде основно предизвикателство пред общината.

ПОДЦЕЛИ:

Да идентифицира, анализира и предложи конкретни мерки и решения за проблемите в сферата на туризма.

Да открие приоритетите в разглежданата област.

Да обедини усилията на общинските органи, държавните институции, частния бизнес, населението, НПО и частния бизнес на територията на общината за усвояване на туристическия потенциал и за развитието на туризма.

Да използва оптимално ограничените финансови и човешки ресурси като ги съсредоточи за решаване на приоритетните проблеми.

Дейностите, които имат най-голямо значение за бъдещото туристическо развитие на община Трявна са:

- Реклама на туристическия продукт;
- По-добра инфраструктура;
- Реставрация на културно-исторически паметници;
- Опазване и поддържане на околната среда;
- По-голямо разнообразие на туристически стоки и услуги и подобряване на качеството им.

МЕРОПРИЯТИЯ	ИНСТИТУЦИИ, ОТГОВАРЯЩИ ЗА МЕРОПРИЯТИЯТА	ПЕРИОД НА РЕАЛИЗАЦИЯ	НЕОБХОДИМИ СРЕДСТВА	ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИРАНЕ
1	2	3	4	5
ПРИОРИТЕТ I. ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ИНФРАСТРУКТУРА, ОБСЛУЖВАЩА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНАТА И ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТИ – ОБЩИНСКА СОБСТВЕНОСТ				
Изработване и монтиране на информационна и указателни табели,	Община Трявна,	м. октомври	1 000 лв.	Туристически данък, други

маркировка, почистване и възстановяване на туристическа пътека Трявна – Генчовци – Боженци и Скорци - Боженци.	доброволци			източници
Реконструкция, изграждане и поддръжка на зелени площи и детски площадки.	Община Трявна	постоянен	30 000 лв.	Туристически данък, други източници
Приемане от общинския съвет на изработения Общ устройствен план на община Трявна.	Община Трявна	30.10.2017 г.	27 815 лв. с ДДС	МРРБ, общински бюджет
Подготовка на заявления за кандидатстване и необходимите документи за финансиране по ПРСР на обекти, за които има изготвени технически проекти, при отваряне на съответните мерки.	Община Трявна	декември	-	-
Изготвяне на технически проекти за изграждане на нова и рехабилитиране на съществуващата техническа и туристическа инфраструктура, с които общината да кандидатства за финансиране по съответните програми през програмен период 2014 – 2020 г./ идеен и технически проект за благоустрояване на „ Божковска поляна – кв. Тепавици, технически проект за благоустрояване на площада на гр. Плачковци, технически проекти за вътрешна реконструкция на читалище „ П. Славейков – гр. Трявна и читалище „ Пробуда“ гр. Плачковци/	Община Трявна	м. декември	42 500 лв.	Общински бюджет

Изграждане на велостоянки и проучване и маркиране на нови велосипедни маршрути	Община Трявна, Вело клуб „Трявна”	м. декември	1 000 лв.	Туристически данък, други източници
ПРИОРИТЕТ II. ОРГАНИЗИРАНЕ НА СЪБИТИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ С МЕСТНО И НАЦИОНАЛНО ЗНАЧЕНИЕ, КОИТО ДОПРИНАСЯТ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА				
Изпълнение на дейностите , заложи в културния календар на община Трявна за 2017 г. / Приложение А / за разнообразяване на туристическото предлагане .	Община Трявна Туристически асоциации, Специализиран музей Народни читалища Представители на бизнеса	постоянен	50 000 лв.	Туристически данък Министерство на културата, Министерство на финансите, общински бюджет, дарения, други източници
Изпълнение на дейностите , заложи в спортния календар на община Трявна за 2017 г. / Приложение Б /	Община Трявна	постоянен	3 000 лв.	Общински бюджет, дарения, други източници
Изработване и популяризиране на културен календар на общината за 2018 г.	Община Трявна, Консултативен съвет по туризъм, Народни читалища Специализиран музей	м. ноември	-	-
Изработване и популяризиране на спортен календар за 2018 г.	Община Трявна, спортни клубове, училища	м. ноември	-	-
ПРИОРИТЕТ III. ПРОВЕЖДАНЕ НА ГЪВКАВА ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА НА ОБЩИНСКО НИВО				
Участие в инициативи и проекти в рамките на сдружение“ ДУЗЛАЖ“	ОбА	постоянен	1 000 лв.	Общински бюджет, други източници
Участие в инициативи и проекти в рамките на Европейската мрежа на регионите за устойчиво и конкурентно развитие на туризма	ОбА	постоянен	1 000 лв.	Общински бюджет, други източници
Поддържане и надграждане на рубриката	ОбА			

„Защо пък в Трявна?“ в официалния сайт на общината.		постоянен	-	-
Подобряване информираността за броя на реализираните нощувки в категоризираните туристически обекти и качеството на услугите .	ОбА	постоянен	-	-
Събиране, поддържане и оповестяване на сайта на общинска администрация на актуална информация относно туристически изложения, срещи, семинари, обучения и други прояви в България.	ОбА, НПО, представители на бизнеса	постоянен	-	-
Събиране и поддържане на актуална информация относно възможностите за кандидатстване с проекти, свързани с развитие на туризма, и оперативното ѝ предоставяне на всички заинтересовани	ОбА	постоянен	-	-
Събиране и поддържане на актуална информация в туристическия център относно туристическото предлагане в общината.	ТИЦ	постоянен	-	-
Тематични маршрути свързани с местни празници и фестивали - традиционни празници, патронни празници, народни обичаи, чествания на творци и др. (Славейкови празници, празници на Трявна и Плачковци, събор на „Белица на хорото”, празник „Да разлюлеем Балкана”, театрални празници, фестивал „Планински славей”)	Община Трявна, Специализиран музей, читалища	постоянен	-	-

Активиране на сътрудничеството и съвместния маркетинг с туроператори (местни и чуждестранни), организации, институции и бизнеса за разширяване на обиколните маршрути и специализираните пътувания. По-голямо значение да се даде на организирането и провеждането на културните маршрути, предлагащи цялостни пакети от разнообразни типове културно наследство, съчетани с природни забележителности.	Община Трявна Туристически асоциации, Специализиран музей Представители на бизнеса	постоянен	-	-
Сътрудничеството с общини от други европейски държави за реализация на съвместни проекти.	Община Трявна	постоянен	-	-
Провеждане на инициативи в изградения по проект „Трявна – градът в който се ражда красота” младежки център за художествени занаяти(Попангелова къща)	Община Трявна	постоянен	-	-
ПРИОРИТЕТ IV. РЕКЛАМА НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ, ЕФЕКТИВНА МАРКЕТИНГОВА ПОЛИТИКА ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕТО И НАЛАГАНЕТО ИМ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАЗАР				
Изграждане на система „Взаимно рекламиране” – напр. културен и спортен календар, информационни пакети за майсторите на худ. занаяти постоянно присъстват в музейните обекти и места за отдих и обратно. Носителите са хартиени и електронни.	Спец. Музей Майстори на худ. занаяти Тур. сдружения ОбА	м. май	-	-
Увеличаване атрактивността на	НГПИ			

традиционни инициативи като: - Защита на дипломните работи на завършващите НГПИ; - Художествени пленери.	Спец. Музей Сдружения на худ. майстори ОбА	м. юни	-	-
Формиране на постоянна група водачи по тур. маршрути в общината и договаряне на постоянните услуги, оказвани от членовете ѝ, със собствениците на хотели и къщи за почивка.	ТД „Планинец” ПСС	м. март	-	-
Участие в национални рекламни туристически издания.	Община Трявна, представители на бизнеса	постоянен	1 500 лв.	Туристически данък, други източници
Изработка на рекламни материали	Община Трявна, Представители на бизнеса	м. октомври	5 000 лв.	Туристически данък, други източници
Участие в туристически борси	Община Трявна, Представители на бизнеса	постоянен	5 000 лв.	Туристически данък, други източници
Поддържане и популяризиране на изградената в рамките на проект ” Трявна – градът в който се ражда красота” интерактивна система за реклама, информация и резервация .	Община Трявна и представители на туристическия бизнес	постоянен	1 000 лв.	Общински бюджет Други източници
Поддържане на създадения в рамките на проект” Трявна – градът в който се ражда красота” туристически сайт на община Трявна за изграждане на единна информационна база и резервационна система на туристическото предлагане; създаване и поддържане на обща интернет страница, представяща туристическото предлагане и реализиране на единна	Община Трявна Консултативен съвет по туризъм Специализиран музей Представители на бизнеса	постоянен	-	-

програма за визуална информация, ориентация и реклама на туристическото предлагане в района.				
Поддържане на актуална информация за туристическите обекти и популяризиране на района чрез сайта на Националния туристически портал.	Община Трявна Специализиран музей	постоянен	-	-
Изработване и разпространение в туристическия център и туристическите изложения на културния календар на гр. Трявна	Община Трявна	постоянен	500 лв.	Туристически данък
Реклама на разменни начала между побратимените на гр. Трявна чуждестранни градове	Община Трявна	постоянен	500 лв.	Туристически данък

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Ефективно туристическо развитие, подчинено на опазването, възстановяването и съхраняване на природното и културно – историческо наследство за бъдещите поколения;
- По-високо качество на живот на местното население в общината в икономически, социален и психологически аспект;
- Решаване на маркетингови задачи и постигане на стандартите за качество на предлаганите туристически услуги;

5. Мониторинг и оценка на Програмата за развитие на туризма

Планът за мониторинг и оценка осигурява публичност и прозрачност на постигнатите резултати и идентифицираните проблеми, като използва следните ключови индикатори:

- Брой на новосъздадена леглова база.
- Брой извършени нови категоризации на туристически обекти.
- Брой регистрирани туристи в местата за настаняване.
- Брой туристи, посетили общинските туристически атракции вкл. музейните обекти.
- Брой създадени нови или подобрени туристически атракции.

- Брой нови маркетингови инициативи.
- Брой реализирани рекламни кампании.
- Брой участия в туристически борси, мрежи и партньорства.
- Брой участия в семинари, конференции и изложения в областта на туризма.
- Брой нови модерни общински услуги за бизнеса и гражданите в областта на туризма.
- Брой нови проекти подпомагащи развитието на туризма.
- Равнище на заетост и безработица в общината.

6. Финансиране

Осъществяването на целите, заложи в програмата, изисква значителни финансови ресурси. Съгласно чл. 60, ал.1 от Закона за туризма средствата за развитието на туризма в общините се набират от:

1. средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти;
2. средствата, събрани от туристическия данък;
3. дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет.

Приходите от туристически данък през 2016 г. са в размер на 49 835 лв. През 2017 г. са предвидени приходи от този данък в размер на 49 000 лв. Съгласно разпоредбите на чл.60,ал.2 от Закона за туризма събраните средства от туристически данък се разходват само за мероприятията:

1. изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти;
2. изграждане и функциониране на туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите;
3. изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината;
4. организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма;
5. провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината;
6. реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения;

7. взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район;

8. подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти